

1. GÜN PROGRAM 28 MAYIS 2008

09:00 – 10:00	Kayıt ve hoş geldiniz ikramı		
10:00 – 11:00	ODİTORYUM SALONU Açılış Günseli Özen Ocakoğlu - Marketing Türkiye Genel Yayın Yönetmeni ve Marketing & Management Institute Başkanı Elif Güvenen - Garanti Bankası Reklam ve Halkla İlişkiler Birim Müdürü Kadir Topbaş - İstanbul Büyükşehir Belediyesi Başkanı Mehmet Atalay - Gençlik ve Spor Genel Müdürü Murat Başesgioğlu - Devlet Personel Başkanlığı'ndan ve Spor'dan Sorumlu Devlet Bakanı "Türk Olimpiyat Takımının Lansmanı"		
11:00 – 11:15	Kahve Arası		
11:15 – 12:00	Atina'dan Pekin'e Uzun İnce Bir Yol Belgeseli'nin Gösterimi Fuar Açılışı		
12:00 – 13:15	Öğle Yemeği		
13:15 – 14:00	Burhan Felek Voleybol Salonu İmza Töreni "Türk Sporunu Nereye Koşuyor, GSGM Açıklıyor." Mehmet Atalay - Gençlik ve Spor Genel Müdürü		
14:05 – 15:00	"Sponsorluk Gurusu Yorumluyor" Neill Duffy - Aşkla Yaratılan Markalar Kitabı'nın Yazarı		
15:05 – 16:00	Teknoloji Sporun Neresinde? Moderatör: Emre Uğurlu - Sporx Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörü Konuşmacılar: Burak Ertaş - Turkcell Katma Değerli Servisler - Bireysel Servisler Bölüm Başkanı Lucas Seiler - Sportsman Media Grup Director Business Operations Pedro Galvan - Euroleague Chief Marketing Officer	SAFİR SALONU "Algı Yönetimi" Sponsorluk-Reklam ve KSS'nin Karşılaştırılması Ali Saydam - Bersay İletişim Grubu Yönetim Kurulu Başkanı	TURKUAZ SALONU "Ticarileşen Sporda Öngörül(lemeyen) Aşama; Profesyonelleşme Baskısı" Yrd. Doç. Dr. Necati Cerrahoğlu - Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Öğr. Üyesi
16:00 – 16:15	Kahve Arası		
16:15 – 16:55	"Sponsorluğun Geri Dönüşünü Nasıl Maksimize Ederiz?" Sean Jefferson - MindShare Performance CEO'su	"Türk Sporunu Nasıl Güçlendirilir Gazeteciler Tartışıyor" Moderatör: Feryal Pere - Star TV Kurumsal İletişim Direktörü ve Radikal Gazetesi Spor Yazarı Konuşmacılar: Alp Ulagay - Hürriyet Gazetesi Spor Yazarı Bağış Erten - Radikal Gazetesi Spor Yazarı ve Euro Sport Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Banu Yelkovan - Radikal Gazetesi Spor Yazarı ve Four Four Two Dergisi Editörü Yiğiter Uluğ - Spor Yazarı	"TV Spotunda Parlayanlar" Fahrettin Kandemir - Türkiye Buz Pateni Federasyonu Başkanı Salim Kayıcı - Türkiye Kickbox Federasyonu Başkanı Tolga Han Çinkitaş - Türkiye Dans Sporları Federasyonu Başkanı
17:00 – 17:15	Sponsorluğunuz İtibarınızın Yönetiminde Ne Kadar Etkili? Burçin Bakkaloğlu - Ipsos KMG -Marketing Quantitative -Koordinatör		
17:15 – 18:00	"Neden Voleybolu Seçtiler" Dr. Cemil Ergin - Eczacıbaşı Spor Kulübü Başkanı "Neden Sporcuları Seçtiler" Fatma Çelenk - Soyak Kurumsal İletişim Takım Lideri "Neden Satranççı Seçtiler?" Geoffrey David Borg - Global Chess B.V. Chief Executive Officer		

2. GÜN PROGRAM - 29 MAYIS 2008

09:00 – 10:00	Karşılama ve hoş geldiniz ikramı		
10:00 – 10:55	ODİTORYUM SALONU Türkiye Yelken Açıyor Moderatör: Çağla Kubat - Yelken Sporcusu Konuşmacılar: Kadri Mutlu - Denizbank Reklam ve Halkla İlişkiler Direktörü Özkan Şenyüz - Capital Genel Müdürü Serdar Kısadere - Türkiye Yelken Federasyonu Sponsorluktan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi		
11:00 – 12:00	"Basketbol Fabrikası NBA" Sophie Gold Schmidt - NBA Pazarlama ve İş Geliştirme Başkan Yardımcısı	SAFİR SALONU "Markalaşan Sporcular ve Menajerleri" Erdoğan Şehit - Menajer Arif Gürdenli - Yelken Sporcusu	TURKUAZ SALONU "Sanayileşmiş Ülkelerde Şirketlerin Sponsorluk Politikaları" Dr. Cem Çetin - Kocaeli Üniversitesi Öğretim Üyesi
12:00 – 13:15	Öğle Yemeği		
13:15 – 13:55	"Bir Sosyal Sorumluluk Projesi: Sporda İstikrarı Sağlamak" Moderatör: Prof. Dr. Emre Alkin - Altınbaş Holding Kurumsal İletişim ve İş Geliştirme Grup Başkanı Konuşmacılar: Hasan Yalçın - Altınbaş Holding Mali İşler Grup Başkanı Hulusi Derici - M.A.R.K.A. Başkan ve Yaratıcı Bölüm Başkanı Nevzat Güzelırmak - Göztepe Milli Futbolcusu, Teknik Direktör Semih Üstün - ALPET Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı		Web CUP Jüri Toplantısı
14:05 – 14:55	GSGM SPONSORLUK ÖDÜL TÖRENİ		
15:00 – 15:50	"Sporu Turizm İle Nasıl Evlendiririz?" "Cumhurbaşkanlığı Bisiklet Turu" Moderatör: Dr. Fevzi Açıkalin - Türkiye Bisiklet Federasyonu Basın Komitesi Üyesi Konuşmacılar: Abdurrahman Açıkalin - Cumhurbaşkanlığı Bisiklet Turu Yarış Direktörü ve Türkiye Bisiklet Federasyonu Asbaşkanı İlknur Yigit - Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü Sportif Tanıtma Birimi Koordinatörü Levent Özçelik - TRT Spor Spikeri ve Yorumcusu Dr. Vural Ünlü - EM.Sport Media AG Uluslararası Operasyonlar Direktörü	"Türkiye'den MARKA SPORCULAR Çıkar mı?" İhsan Karagöz - P&G Pazarlama Direktör Yardımcısı	"Takımın Renklerini Kazanca Dönüştürmek: Lisansiyeye ve Merchandising" Konuşmacılar: Diana Magarino - NBA Türkiye Lisans Direktörü Sinan Öncel - Twigy Yönetim Kurulu Başkanı
15:50 – 16:10	Kahve Arası		
16:10 – 17:00	"İsim Sahipliğinin Dayanılmaz Ağırlığı" Arda Öztaşkın - Fortis Kurumsal İletişim Direktörü Harun Velioglu - Turkcell Kurumsal İletişim Bölümü Kurumsal Sponsorluklar Uzmanı	"Ortak Payda Spor" Elif Güvenen - Garanti Bankası Reklam ve Halkla İlişkiler Birim Müdürü Hakan Aydınol - Ülker Kurumsal İletişim Spor Sponsorlukları Müdürü Murat Şahin - Beko Pazarlama Direktörü Mustafa İlgün - Efes Pilsen İletişim Müdürü	
17:05 – 18:00	"Uluslararası Spor Adamlarının Ağzından Dünyada Sponsorluk Sisteminin İşleyişi" Esat Yılmaz - Hürriyet Spor Müdürü Atilla Orsel - Türkiye Cimnastik Federasyonu Başkanı ve Uluslararası Dünya Federasyonu Yönetim Kurulu Üyesi Marketing Komisyonu Başkanı		



2. ULUSLARARASI SPORDA PAZARLAMA VE SPONSORLUK KONGRESİ PROGRAMI

28 - 29 MAYIS 2008, GRAND CEVAHİR HOTEL - İSTANBUL



Sponsorlarımıza teşekkürler...



TÜRK SPORU SPONSORUYLA BULUŞUYOR

www.sponsorluk.gov.tr